

BACHELOR

Communication & Événementiel



+3
TITRE RNCP
NIVEAU 6 RNCP34589

1 AN
D'ÉTUDES

PRÉ-REQUIS
BTS BAC +2
OU
DIPLOME NIVEAU **5**

1 JOURS
À L'ÉCOLE **4**
EN ENTREPRISE

OBJECTIFS

Un Bachelor dédié aux métiers de l'événementiel et de la communication

Ce Bachelor a pour objectif de former des professionnels polyvalents maîtrisant l'ensemble des compétences essentielles pour le déploiement de projets événementiels, le marketing et la communication autour de ces projets.

Cette formation vous donnera les outils pour transformer vos idées créatives en expériences concrètes, alliant vision stratégique et expertise pratique dans un secteur en constante évolution.

MODALITES

- 1** **Formation :**
Réalizable en initiale ou alternance
- 2** **Rythme de cours :**
1 jour à l'école
4 jours en entreprise
et 5 semaines pleines dans l'année
- 3** **Modalités :** présentiel
Cours de septembre à début juillet

TITRE RNCP

- Ce **Bachelor** mène à la certification « Chargé de Communication Plurimédia » délivré par le groupe Formatives spécialité Événementiel.
- Titre RNCP Niveau 6** (Équivalent Bac +3)-RNCP34589

COMPETENCES ENSEIGNÉES

1 Marketing appliqué à la communication et à l'évènementiel

- Management de l'information et des connaissances
- Innovations, en marketing, communication et événements
- Mix marketing appliqué à l'évènementiel et mix digital

2 Gestion d'entreprise et de projet évènementiel

- Business plan, planning stratégique, budget
- Gestion de la stratégie événementielle
- Négociation et approches des techniques commerciales
- Sponsoring
- Management d'une équipe de communication et de projet évènementiel
- Piloter un projet évènementiel
- Conduite du changement
- Communication interpersonnelle/ conduite d'une réunion

3 Stratégie de communication

- Stratégie et plan de communication
- E-reputation, communication de crise, communication d'entreprise, communication internationale
- Culture média, culture pub, culture graphique, moodboard
- Droit des contrats, propriété intellectuelle,

gestion de marque, de brevets, de droits d'auteurs de copyright et de marques gestion des conflits et organisation.

- Reporting en cours de projet, gestion des aléas et contrôle du budget.
- Adaptations et Supervision
- Plan d'actions pour l'installation technique, gamification et personnalisation de l'événement.
- Actions de communication événementielle, bilan fonctionnel et recommandations.
- Évaluation du projet, diagnostic des moyens, mesure des écarts de budget, enquêtes de satisfaction et préconisations.

4 Techniques et outils de communication

- Community management
- Techniques de référencement et analyse de données web
- Conception numérique et webdesign
- Publicité traditionnelle et on line
- Création d'évènement traditionnels et on line
- Relations médias et relations publiques
- Méthodes de création publicitaire (copie stratégie, PTC) traditionnelles et on line
- Création graphique: PAO, Suite Adobe, audiovisuel
- Contenus dédiés au web (éditoriaux, audio, vidéo)
- Anglais professionnel

INSCRIPTIONS

Comment s'inscrire

- 1 Remplir le formulaire « **inscriptions** » sur le site internet
- 2 Prendre rendez-vous en ligne pour un entretien d'admission
- 3 Si vous êtes accepté remettre le dossier d'inscription final

Dates et tarifs

- Rentrée au mois de septembre
- Cours de septembre à juin

Financement de la formation

- Alternance : prise en charge par l'entreprise
- Initiale : nous contacter